

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Sales Growth*, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang diambil adalah Perusahaan Barang Konsumsi (*Consumer Goods Industry*) sektor *Cosmetics*, *Houseware* dan *Pharmaceuticals* yang terdaftar di BEI selama periode 2013 sampai 2017. Total sampel penelitian adalah 65 sampel dari 13 perusahaan yang ditentukan melalui *purposive sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *sales growth* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan *firm size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan keputusan investasi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Sales Growth*, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, *Firm Size*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of sales growth, funds and investment decision, and firm size on the firm value.

The research was quantitative. While, the population was all companies which were listed on Indonesia Stock Exchange. In line with, the sample was Cosmetics, Houseware and Pharmaceutically consumer goods companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017. Moreover, there were 65 samples from 13 companies which were taken by the purposive sampling as the data collection technique. In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS.

The research result concluded the sales growth with fund decision and firm size had positive effect on the firm value. On the other hand, the investment decision had negative effect on the firm value.

Keywords : Sales Growth, Funds Decision, Investment Decision, Firm Size, Firm Value

